



Tisková zpráva

Elektromobily mění pneumatiky rychleji, než si řidiči uvědomují

Milán, 25. září 2026 – S nástupem elektromobility se mění nejen pohon automobilů, ale také jeden z jeho nejméně nápadných komponentů – pneumatiky. Vyšší hmotnost vozů s bateriemi, okamžitý točivý moment elektromotorů, důraz na energetickou efektivitu i tišší kabina vytvářejí na pneumatiky nové nároky. S tím, jak elektromobily získávají stále větší podíl na světovém trhu, se transformují také požadavky na jejich vývoj.

Elektromobilita už není okrajovou částí automobilového trhu. Podle Mezinárodní energetické agentury (IEA) se v roce 2025 celosvětově prodalo více než 20 milionů elektrických automobilů, což představovalo meziroční růst o 20 %. Elektrické automobily tvořily 25 % všech nových automobilů prodaných na světě. IEA přitom do skupiny elektrických automobilů zahrnuje bateriové elektromobily i plug-in hybridy.

Pneumatika musí zvládnout těžší auto i okamžitý výkon

Rychlý růst elektromobility má vliv také na technické zadání pneumatik. Baterie představují významnou část hmotnosti elektromobilu a elektrický pohon zároveň poskytuje vysoký točivý moment prakticky okamžitě. Pneumatika tak musí zvládat jiné zatížení při akceleraci a současně přenášet výkon na vozovku.

Jedním z příkladů reakce pneumatikářského průmyslu jsou pneumatiky s vyšší nosností. Pirelli například u označení HL – High Load – uvádí schopnost nést o 20 % vyšší zatížení než standardní pneumatika a o 6–9 % vyšší zatížení než pneumatika XL stejného rozměru. Jde o konstrukci vyvinutou především pro těžší elektrické a hybridní vozy.

„Elektromobil není pouze auto, v němž je spalovací motor nahrazen elektromotorem. Pro pneumatiku jde o zásadní změnu. Okamžitý točivý moment, vyšší hmotnost a důraz na každý kilometr dojezdu vytvářejí požadavky, které jsme u tradičních pohonů nemuseli řešit ve stejné míře,“ potvrzuje Zdeněk Vacl, marketingový ředitel společnosti Pirelli pro Česko a Slovensko.

Nejde přitom pouze o samotnou nosnost. Při vývoji pneumatik pro elektrické vozy se řeší také schopnost zvládat vysoký točivý moment, nízký valivý odpor a hlučnost. Pirelli například uvádí, že jeho technologie ELECT kombinuje konstrukční řešení pro vyšší zatížení s úpravami směsi a konstrukce pneumatiky pro elektrifikované vozy.

Každý watt se počítá. Pneumatika může ovlivnit dojezd

U elektromobilu získává význam valivého odporu další rozměr. Pneumatika se při jízdě deformuje a část energie se v důsledku toho ztrácí. Snížení těchto ztrát může pomoci zvýšit energetickou efektivitu vozu, aniž by bylo nutné měnit samotný pohon nebo baterii.

Konkrétní výsledek lze najít v interním testování Pirelli. Při porovnání pneumatik SCORPION ELECT a SCORPION stejného rozměru 235/60 R18 na voze Volkswagen ID.4 naměřilo Pirelli u verze ELECT snížení valivého odporu přibližně o 20 %. Test probíhal za instrumentovaných



podmínek při konstantní rychlosti 50 km/h na trase o délce 550 km. Testy byly provedeny v rámci interního výzkumu a vývoje Pirelli mezi březnem a červnem 2022.

Na základě tohoto konkrétního testu Pirelli uvádí až 10% zvýšení dojezdu. Je ale důležité zdůraznit, že nejde o obecně platné zvýšení dojezdu všech elektromobilů. Jde o výsledek konkrétního srovnání pneumatik na konkrétním voze a za definovaných testovacích podmínek.

Právě proto je při komunikaci tohoto údaje důležitá přesná formulace. Pneumatika sama o sobě elektromobilu „nepřidá“ univerzálně deset procent dojezdu. Nižší valivý odpor může snížit energetické ztráty a v konkrétních podmínkách se tento rozdíl může projevit také ve výsledném dojezdu.

Když zmizí hluk motoru, začne být slyšet pneumatika

Další změnou, kterou elektromobil přináší, je akustika. Jakmile z kabiny zmizí část hluku spalovacího motoru a převodového ústrojí, může být výraznější hluk vznikající kontaktem pneumatiky s vozovkou. Výrobci proto řeší nejen konstrukci a směs, ale také akustické vlastnosti pneumatik. Pirelli například u technologie ELECT uvádí až 20% snížení vnímaného hluku v kabině. Tento údaj vychází z konkrétních interních testů, nikoli z univerzálního měření všech vozů.

Při testu pneumatik SCORPION ELECT a SCORPION rozměru 255/50 R20 na Audi e-tron měřilo Pirelli hluk při rychlostech 40, 60, 80 a 110 km/h a na hladkém i hrubém asfaltu. Ve všech osmi kombinacích byla u pneumatik ELECT zaznamenána nižší vnímaná hlučnost; průměrný rozdíl činil přibližně 0,6 dB, maximálně 0,8 dB.

Pro elektromobil tak vzniká kombinace požadavků, která je z technického pohledu poměrně náročná: pneumatika musí zvládnout vyšší zatížení a vysoký točivý moment, současně nabídnout nízký valivý odpor a přispět k akustickému komfortu.

O společnosti Pirelli:

Pirelli, založená roku 1872, je předním světovým výrobcem pneumatik. Specializuje se na spotřební pneumatiky pro automobily, motocykly a jízdní kola včetně souvisejících služeb. S vyspělou technologií a více než 3 900 homologacemi od předních automobilových výrobců se Pirelli etablovala jako lídr v segmentu high-value pneumatik. S více než stoletou historií v motorsportu je Pirelli zapojena do více než 350 soutěží. Je „spolusponzorem“ týmu Luna Rossa Prada Pirelli, globálním partnerem FC Internazionale a podporuje zimní sporty a dobrodružství navigátora Ambrogia Beccaria. Kromě toho Pirelli vydává kalendář zachycující společenské změny, provozuje umělecký prostor Pirelli HangarBicocca a prostřednictvím své nadace se stará o kulturní dědictví společnosti. Pirelli je oceněna za svůj závazek k udržitelnosti a zařazena do významných indexů, včetně Dow Jones World a Europe Sustainability.

Kontakt pro média:

Lucia van Middendorp

Žaneta Filipková



lucia@abbba.cz
+420 731 552 116

zaneta.filipkova@abbba.cz
+420 722 921 361