

## PRAVIDLA SPOTŘEBITELSKÉ SOUTĚŽE „Pirelli – Podzimní kampaň 2023“

Tato pravidla jsou jediným dokumentem, který závazně a v plném rozsahu stanoví pravidla spotřebitelské soutěže s názvem „Pirelli – Podzimní kampaň 2023“ (dále jen „soutěž“). Tato pravidla jsou po celou dobu trvání soutěže k dispozici na internetové adrese [www.pirellionline.cz](http://www.pirellionline.cz).

### 1. Pořadatel soutěže

Pořadatelem soutěže je společnost Pirelli Tyre ( Suisse ) S.A. - Czech, se sídlem Na Pankráci 1062/58, Nusle, 140 00 Praha 4, IČ: 66004179, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze pod sp.zn. A 21507 (dále jen „pořadatel“).

### 2. Technický partner soutěže

Technickým partnerem soutěže je společnost Lucky U, s.r.o., se sídlem Bořivojova 878/35, Žižkov, 130 00 Praha 3, IČ: 09010211, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, spisová značka C 329080 (dále jen „technický partner“).

### 3. Místo konání a doba trvání soutěže

Soutěž probíhá na území České republiky na internetové adrese [www.pirellionline.cz](http://www.pirellionline.cz) (dále jen „soutěžní stránky“) od 16. 10. 2023 od okamžiku vyhlášení soutěže na sociální síti Facebook a Instagram na profilech pořadatele: <https://www.facebook.com/pirelliczechrepublic> a [https://www.instagram.com/pirelli\\_cz/](https://www.instagram.com/pirelli_cz/) do 30. 11. 2023 20:00 hod (dále jen „soutěžní období“).

### 4. Podmínky účasti v soutěži

Soutěže se může zúčastnit pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let s doručovací adresou na území České republiky, která je držitelem dokladu o koupi sady 4 pneumatik Pirelli v období od 16. 10. 2023 do 30. 11. 2023 (dále jen „doklad“) u autorizovaných partnerů Pirelli (jejich seznam naleznete na internetové adrese <https://www.pirelli.com/tyres/cs-cz/car/find-your-dealer/dealer-locator>) a splní všechny podmínky účasti v soutěži stanovené těmito pravidly (dále jen „soutěžící“).

Ze soutěže budou vyloučeni všichni soutěžící, kteří řádně nesplní podmínky účasti v soutěži v souladu s těmito pravidly v soutěžním období. Z účasti v soutěži jsou dále vyloučeni zaměstnanci (resp. osoby v poměru obdobném zaměstnaneckému) provozovatele a jeho mateřských, resp. dceřiných společností, jakož i zaměstnanci (resp. osoby v poměru obdobném zaměstnaneckému) technického partnera či agentur, které se podílejí na přípravě a realizaci soutěže, a také jejich osoby blízké ve smyslu § 22 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění. Pokud se výhercem stane osoba vyloučená dle tohoto ustanovení, cena jí nebude předána a propadne pořadateli.

Pořadatel si vyhrazuje právo ze soutěže vyloučit soutěžící, vůči kterým eviduje nesplacené pohledávky vyplývající z předchozích smluvních vztahů. Pořadatel si dále vyhrazuje právo vyloučit ze soutěže soutěžící, jejichž soutěžní chování vykazuje znaky podvodného soutěžení nebo je u nich důvodné podezření z obcházení pravidel této soutěže či ze zneužívání soutěže.

## 5. Výhry v soutěži

### 1. cena

1x zájezd pro jednu osobu na Formuli 1 – Grand Prix ve Spielbergu v Rakousku v termínu od 28. 6. 2024 do 30. 6. 2024

Zájezd obsahuje:

1x třídní víkendová vstupenka pro jednu osobu na Formuli 1 – Grand Prix ve Spielbergu v Rakousku + služby delegáta  
převaha autobusem z Prahy (či Českých Budějovic) do Spielbergu a zpět pro jednu osobu  
1x ubytování včetně snídaně a vstupu do bazénu, sauny a posilovny v 4\* hotelu Süd ve Štýrském Hradci na dvě noci pro jednu osobu  
převaha z hotelu na závodní okruh Red Bull Ring  
welcome drink po příjezdu na okruh Red Bull Ring  
komplexní cestovní pojištění a pojištění storna zájezdu

(dále jen „1. cena“)

### 2. cena

12x merch balíček

Merch balíček obsahuje:

1x hrnek s logem Pirelli  
1x přívěšek na klíče s logem Pirelli  
1x pódiová kšiltovka s logem Pirelli

(dále jen „2. cena“)

## 6. Průběh soutěže

Soutěžící se zapojí do soutěže tak, že zašle elektronicky vydaný doklad či sken dokladu vydaného v listinné podobě pořadateli, a to přes soutěžní formulář na soutěžních stránkách. Po ověření správnosti dokladu bude tento zařazen do slosování.

Každý doklad může být v rámci soutěže uplatněn pouze jednou.

Losování dvou výherců 2. ceny proběhne každý kalendářní týden soutěžního období, a to ze všech uplatněných dokladů, jejichž správnost byla ověřena. Losování výherců proběhne fyzicky v místě určeném technickým partnerem za účasti nejméně 3 osob pověřených technickým partnerem.

Pokud by byl vylosován soutěžící, kterému již 2. cena náleží na základě dřívějšího losování, k druhé vylosované 2. ceně se nepřihlíží a vylosuje se k ní nový soutěžící.

Losování výherce 1. ceny proběhne dne 14. 12. 2023, a to ze všech uplatněných dokladů, jejichž správnost byla ověřena. Losování výherce 1. ceny proběhne fyzicky v místě určeném technickým partnerem za účasti nejméně 3 osob pověřených technickým partnerem. Losování se uskuteční pouze jednou.

Výherce bude informován o výhře pomocí e-mailu, který zadal do soutěžního formuláře na soutěžních stránkách nebo zavoláním na telefonní číslo, které zadal tamtéž. Platí, že výherce obdržel informaci o výhře okamžikem odeslání předmětného e-mailu či zavoláním na telefonního číslo výherce.

Účastí v soutěži soutěžící bere na vědomí, že jeho e-mail a telefonní číslo budou užity ke sdělení výhry v soutěži. Pořadatel ani technický partner nenesou odpovědnost za uvedení nesprávného e-mailu či telefonního čísla v soutěžním formuláři.

V případě, že výherce do 7 kalendářních dnů od obdržení informace o výhře na tuto neodpoví na kontaktní e-mail [soutěž@pirellionline.cz](mailto:soutěž@pirellionline.cz), výhra danému výherci nenáleží a výše stanoveným způsobem bude určen náhradní výherce.

Pořadatel soutěže je oprávněn v souvislosti s předáním výhry v této soutěži požadovat, aby výherce prostřednictvím osobního dokladu doložil, že je starší 18 let. V případě, že tuto podmínku nesplní, výhra danému výherci nenáleží.

Výhra bude předána způsobem a v termínu, který určí pořadatel či technický partner. Výherce je povinen spolupracovat v zájmu předávání a převzetí výher. V případě, že výherce neposkytne potřebnou součinnost pro předání výhry, ztrácí nárok na výhru a výhra propadá pořadateli.

## 7. Ochrana osobních údajů

Soutěžící svou účastí v soutěži bere na vědomí, že pro účely organizace soutěže je nezbytné zpracování osobních údajů v rozsahu vyžádaném v rámci účasti v soutěži, zejména: jméno a příjmení, telefon a e-mailová adresa (dále jen „osobní údaje“).

Správce osobních údajů je pořadatel. Zpracovatelem osobních údajů je technický partner.

Svou účastí v soutěži uděluje soutěžící pořadateli a technickému partnerovi souhlas v souladu s Nařízením Evropského parlamentu a Rady (EU) 2016/679 o ochraně fyzických osob ve spojení se zpracováním osobních údajů (tzv. GDPR), se zpracováním svých osobních údajů, a to zejména za účelem své účasti v soutěži, realizace, vyhodnocení soutěže a zaslání výher. Osobní údaje budou zpracovány automatizovaně a zabezpečeny v elektronické formě, a to po dobu nezbytnou pro uspořádání soutěže, kontrolu splnění podmínek soutěže a případnou kontrolu ze strany veřejnoprávních orgánů, nejdéle po dobu 3 let od skončení soutěže, neukládá-li zákon delší dobu.

Účastí v soutěži uděluje soutěžící souhlas s tím, že je pořadatel v souvislosti s předáním výhry, pokud se soutěžící stane výhercem, oprávněn bezplatně pořizovat a zveřejňovat obrazové, zvukové či

obrazově zvukové záznamy jeho osoby, jeho projevů osobní povahy (video, fotografie, písmo, hlas apod.) včetně zveřejnění osobních údajů výherce v rozsahu jméno, příjmení a název obce ve sdělovacích prostředcích, na internetu nebo v propagačních materiálech a na produktech pořadatele, a to nejméně po dobu jednoho (1) roku ode dne pořízení těchto záznamů. V případě, že se soutěžící stane výhercem jedné z cen, souhlasí s tím, aby jeho osobní údaje (jméno, příjmení, adresa pro doručování) byly zpracovávány i prostřednictvím třetích osob, zpracovatelů osobních údajů, zajišťujících technickou stránku soutěže, jakou je např. zaslání výhry.

Jako subjekt údajů má soutěžící níže uvedená práva, která pro něj vyplývají z právních předpisů, a která může kdykoliv uplatnit. Jedná se o právo (i) na přístup k osobním údajům, (ii) na opravu nepřesných nebo nepravdivých osobních údajů a doplnění neúplných osobních údajů, (iii) na výmaz osobních údajů, nejsou-li již osobní údaje potřebné pro účely, pro které byly shromážděny či jinak zpracovány, anebo zjistí-li se, že byly zpracovávány protiprávně, (iv) na omezení zpracování osobních údajů, (v) na přenositelnost údajů a (vi) právo vznést námitku, po níž zpracování osobních údajů soutěžícího bude ukončeno, neprokáže-li se, že existují závažné oprávněné důvody pro zpracování, jež převažují nad zájmy nebo právy a svobodami soutěžícího, zejména, je-li důvodem případné vymáhání právních nároků. Zároveň má soutěžící možnost obrátit se se stížností na dozorový úřad, kterým je v České republice Úřad pro ochranu osobních údajů ([www.uouu.cz](http://www.uouu.cz)).

Pro uplatnění svých práv, podání stížnosti nebo v případě jakéhokoli dotazu se může soutěžící obrátit na správce e-mailem zasláným na adresu: [soutez@pirellionline.cz](mailto:soutez@pirellionline.cz).

## 8. Závěrečná ustanovení

Soutěžící účastí v soutěži bez výhrad akceptuje, že soutěž je pořádána a organizována podle českého práva a že jakékoliv spory související se soutěží budou řešeny výlučně před soudy České republiky.

Tato pravidla mohou být měněna pouze formou písemných dodatků k tomuto dokumentu uveřejněných stejně jako tento dokument.

Pořadatel ani technický partner neodpovídají za jakékoliv škody vzniklé výhercům (soutěžícím) ani třetím osobám v souvislosti s účastí v soutěži nebo realizací výher. Nebezpečí škody na výhře přechází na výherce okamžikem předání výhry výherci.

Výhry jsou nepřenositelné a nelze je směnit za hotovost ani za jinou výhru. Pořadatel si vyhrazuje právo jakoukoli výhru uvedenou v těchto pravidlech nahradit výhrou obdobného typu a hodnoty v případě, že z objektivních důvodů nespočívajících na straně pořadatele nebude možné slíbenou výhru obstarat bez vynaložení nepřiměřeného úsilí.

Pořadatel ani technický partner neposkytují záruku vztahující se na předmět výhry. Takové nároky musí výherce uplatnit v rámci právních předpisů u výrobce/ distributora výhry, jehož technický partner uvede při předání výhry.

Pořadatel a technický partner si vyhrazují právo kdykoliv změnit, omezit, odložit nebo přerušit pravidla soutěže či její provádění včetně doby její platnosti, či soutěž ukončit, a to v průběhu celého soutěžního období. Taková skutečnost bude neprodleně oznámena soutěžícím na soutěžních stránkách. Právo pořadatele ukončit soutěž se týká především (nikoli však výlučně) případů, ve kterých z jakýchkoliv důvodů není možné pokračovat podle plánu, např. z důvodu zásahu vyšší moci či

nefunkčnosti informačních technologií, které jsou pro konání potřebné nebo z jiných technických, organizačních či právních důvodů, které by mohly ovlivnit správu, bezpečnost, integritu a normální a řádný průběh soutěže a/nebo pokud není možné v soutěži pokračovat kvůli napadení počítačů viry, falšování, neoprávněné intervenci, podvodu, technickému selhání nebo z jiných důvodů, které jsou mimo kontrolu pořadatele a které naruší či ohrozí bezpečnost správy, férovost, integritu a řádný průběh soutěže.

Technický partner je oprávněn kontrolovat splnění všech podmínek pro účast v soutěži a v případě sporu rozhodnout s konečnou platností o jakékoliv otázce spojené se soutěží. Případné námítky k průběhu soutěže je soutěžící povinen zaslat písemně technickému partnerovi do 5 pracovních dnů od ukončení soutěžního období na adresu sídla technického partnera. Na pozdější námítky nebude brán zřetel.

Nepřevzaté výhry náleží pořadateli. Pořadatel neodpovídá za poškození či případnou ztrátu výhry při jejím zaslání výherci poštou či jiným způsobem.

Za jakékoli technické či telekomunikační obtíže či závady vzniklé v průběhu soutěže, za rychlost technického připojení či jiné případné nedostatky vzniklé v souvislosti se soutěží či v souvislosti se sítěmi elektronických komunikací, mobilních operátorů nebo s jejich dostupností pro soutěžící, ani za poškození a škody na počítačovém vybavení soutěžícího a dalších osob v souvislosti s účastí v soutěži či se stahováním materiálů v rámci této soutěže, pořadatel neodpovídá.

Tato soutěž není jakkoliv sponzorovaná, podporována nebo spravovaná společností Meta Platforms, Inc, nebo Meta Platforms Ireland Limited, ani není s těmito společnostmi nijak spojena. Soutěžící je srozuměn s tím, že poskytuje své osobní údaje pořadateli soutěže a nikoliv společností Meta Platforms, Inc, nebo Meta Platforms Ireland Limited.

Orgánem oprávněným k mimosoudnímu řešení spotřebitelských sporů vzniklých v souvislosti s účastí soutěžícího, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, v této soutěži je Česká obchodní inspekce, na jejichž webových stránkách ([www.coi.cz](http://www.coi.cz)) soutěžící nalezne mimo jiné údaje o způsobu a podmínkách mimosoudních řešení sporů, když toto řízení může být zahájeno pouze na základě návrhu soutěžícího a poté, když se mu nepodaří spor vyřešit přímo s pořadatelem. Formulář návrhu na zahájení řízení o mimosoudním řešení spotřebitelského sporu je dostupný na internetových stránkách České obchodní inspekce.

Soutěžící, který je fyzickou osobou – spotřebitelem, má dále právo zahájit mimosoudní řešení sporu online prostřednictvím platformy ODR dostupné na webové stránce <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.show&lng=CS>. Postup mimosoudního řešení sporu není mediací podle zák. č. 202/2012 Sb., o mediaci, ani rozhodčím řízením podle zák. č. 216/1994 Sb., o rozhodčím řízení a výkonu rozhodčích nálezů, ve znění pozdějších předpisů, a jeho využitím není dotčeno oprávnění soutěžícího obrátit se se svým nárokem na Českou obchodní inspekci či na soud.

Dotazy k soutěži lze zasílat na email [soutez@pirellionline.cz](mailto:soutez@pirellionline.cz).

Tato pravidla vstupují v platnost a nabývají účinnosti dne 16. 10. 2023.

Okomentoval(a): [TMI1]: Toto nevím, jestli tu vůbec musí být. Pokud ano, pak bude určitě nutná změna na společnost META a nejsem si jistá, jestli sídlo zůstalo stejné.

Okomentoval(a): [JK2R1]: Ano, musí to být dle Smluvních podmínek Facebooku.

Okomentoval(a): [JK3R1]: Posílám zde výňatek z toho ustanovení, ať ho do budoucna vedete v patrnost: "Pokud svoji stránku, skupinu nebo událost využíváte k oznamování nebo správě promo akcí (jako jsou soutěže, soutěže o ceny nebo loterie), musíte zajistit, aby promo akce splňovaly příslušné právní a regulační požadavky (například poskytnutí oficiálních pravidel promo akce každému účastníkovi, zveřejnění smluvních podmínek nabídky a podmínek účasti a registrování promo akce u příslušných orgánů). Dál musíte zajistit, aby účastníci (a) plně zbavili společnost Meta odpovědnosti a (b) vzali na vědomí, že promo akce není žádným způsobem sponzorovaná, podporovaná ani spravovaná společností Meta ani není se společností Meta nijak spojená. V rámci promo akce nesmíte od účastníků vyžadovat sdílení, repostování, označování dalších uživatelů ani jinou formu propagace promo akce a ani je k takovému jednání nesmíte motivovat. Společnost Meta vám se správou promo akce nebude pomáhat. Pokud ke správě promo akce využijete naše služby, bude to na vaše vlastní riziko."